

2017Halloween

# 店頭演出 コンテスト



2016年度 グランプリ  
PLAZA 新宿ルミネ店



## 受賞店のコメント

当店は今年創業 50 周年を迎えましたがハロウィンが日本に浸透していない当時からキャンペーンを実施しています。ハロウィンの原点はトリック・オア・トリート(お菓子をくれなきゃ、いたずらするぞ)です。その背景、潜在需要、トレンドを踏まえCANDY(小菓子)にフューチャーした打ち出しを行いました。その他、デコレーショングッズ、パーティーグッズ、コスチュームなど、こだわりの商品をバランス良く配置し展開しました。



2016年度 準グランプリ  
ドン・キホーテ六本木店



## 受賞店のコメント

ドン・キホーテ=ハロウィンの印象をお持ちのお客が多いので、コスチュームの品揃えは特に力を入れています。本年は「スーサイド・スクワッド」のような話題の映画や、今夏社会現象にもなった「ポケモン GO!」にも素早く対応し、急ピッチで関連商品を仕入れました。また、外国人や若い男女のお客が多い店舗ですが、あえてキッズ向け衣装にも挑戦。客層を広げることに成功しました。

### 審査ポイント (一例)

●売場のテーマ性(ハロウィン感) ●遊び心のある演出 ●商品の陳列方法や選びやすさ ●ハロウィンの楽しさがお客様まで伝わる売場

実施期間

2017年9月1日(金)~10月31日(火)

応募締切

2017年11月10日(金)必着

審査方法

主催、後援社の共同選考により厳正に審査

対象店

ハロウィン関連商品を扱う全国の小売店 飲食店様

応募先

〒136-0082 東京都江東区新木場1-18-8,5F  
(株)ルービーズ・ジャパン 店頭演出コンテスト係宛  
《E-mailでの応募》shop\_contest@rubies.co.jp

- ハロウィン商品を展開、ディスプレイをご紹介いただける小売店様
- ハロウィン感を演出した飲食店様
- 仮装した販売スタッフさんのご紹介
- 集客のために実施した、ハロウィンイベント etc...

参加条件

ハロウィンのディスプレイを店頭で4週間以上展開

応募方法

下記①~⑤までの必要事項をご記入の上(形式自由)、応募先へ郵送、または、Eメールにてご応募ください。  
上記条件を満たした売場の写真(2~5枚程度)を必ず添付してください。  
※写真の解像度は1,200pixel×900pixel 以上が目安

### 《必要事項》

- ①店舗名
- ②店舗住所、電話番号、FAX番号
- ③担当者名
- ④演出のポイント
- ⑤演出による効果

専用応募用紙がダウンロードできます ▶ <http://www.rubies.co.jp>



グランプリ  
1店舗様



準グランプリ  
1店舗様

主催:(株)ルービーズ・ジャパン  
後援: ファンシーショップ紙

問い合わせ先

Tel.03-5569-6075

Fax.03-5569-6076

担当:芳川

# 2017年 ハロウィン 店頭演出コンテスト応募用紙

売り場写真（2～5枚程度）を添えて、郵送かメールにてご応募ください。締め切りは11月10日（金）必着です。

## 【郵送の場合】

太枠内をすべてご記入の上、この応募用紙と写真を下記宛先へ送付してください。

### 【郵送先】

〒136-0082 東京都江東区新木場1-18-8・5F

(株)ルービーズ・ジャパン 店頭演出コンテスト係宛

1. 店舗名	
2. 店舗住所	
電話番号	FAX 番号
3. 担当者名	
4. 演出のポイント	
5. 演出による効果	

## 【メールの場合】 宛先：[shop\\_contest@rubies.co.jp](mailto:shop_contest@rubies.co.jp)

本文中に【1. 店舗名 2. 店舗住所・電話番号・FAX 番号 3. 担当者名 4. 演出のポイント 5. 演出による効果】を明記し、写真添付の上、ご応募ください。

※メールタイトルには「店頭演出コンテスト応募」と入れてください。